

*Любовь к тому или иному городу обусловлена
чувствами, которые в нём пришлось испытать,
а не самим городом*

Марлен Дитрих



Алгоритм создания экскурсионного продукта: от замысла до воплощения

*Майорова В.Ю. –
методист ЦВР «Парус» г.о.Самара,
автор-разработчик экскурсий, практикующий экскурсовод*

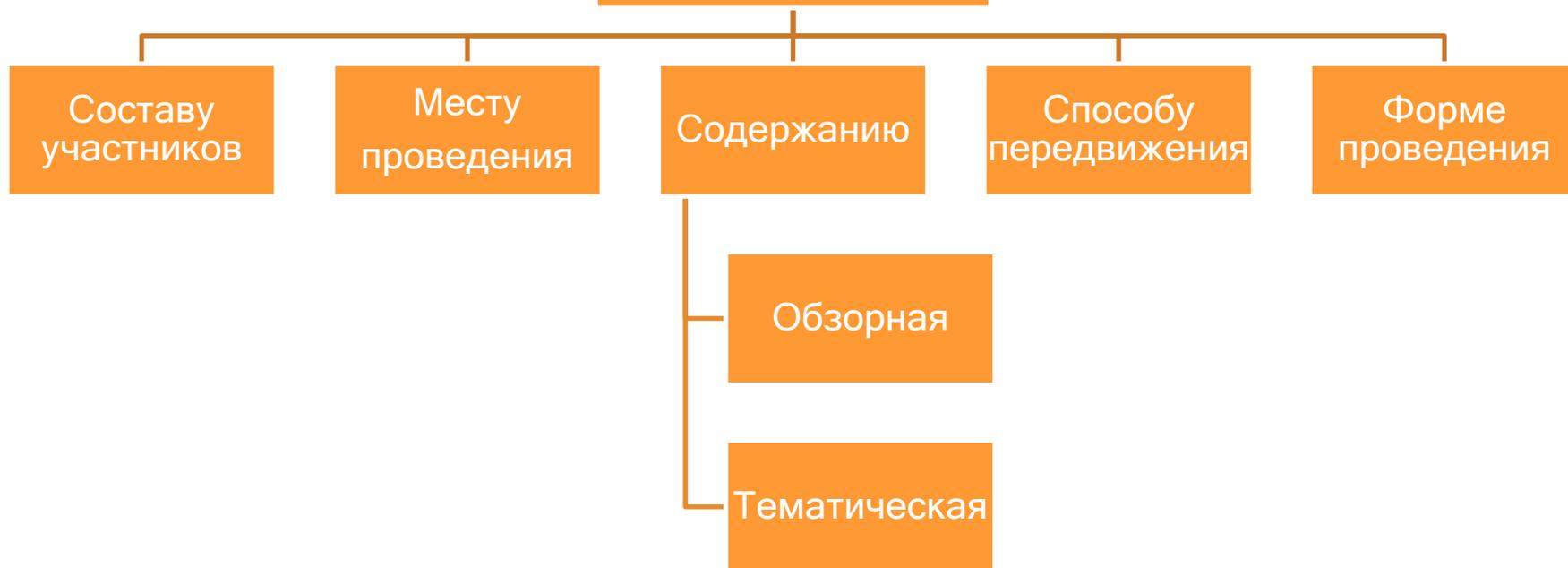
Самара,
2017

Экскурсия -

1. - это «проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав» (В.Даль);
2. - это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними;
3. «есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определённой темы на конкретном материале, доступном созерцанию» (М.П. Анциферов, 1923г.);
4. - это «наглядный метод получения определённых знаний, воспитания путём посещений по заранее разработанной теме определённых объектов (музей, завод, колхоз и т.д.) со специальным руководителем (экскурсоводом) (Л.Бархаш).

Экскурсия – это коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных и культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода. «Энциклопедии туриста» (1993г.).

Экскурсии делятся по



Тематические экскурсии

МОГУТ БЫТЬ:

- исторические;
- историко-революционные;
- военно-исторические;
- производственные;
- природоведческие;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные

Экскурсии

По составу участников:

- для взрослых граждан (в т.ч. сборных групп);
- для детей различных возрастов;
- для местных жителей;
- для иногородних;
- для иностранцев.

По месту проведения:

- городские;
- загородные;
- производственные;
- музейные;
- в культовых сооружениях и монастырях.

Экскурсии

По способу передвижения:

- пешеходные;
- транспортные;
- комбинированные.

По форме проведения:

- обычные;
- учебные;
- экскурсии-массовки;
- экскурсии-прогулки;
- экскурсии-концерты.

Две ключевые фразы:

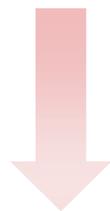
«интересный»

и



«я очень люблю свой город»

*ВЫБОР ТЕМАТИЧЕСКОГО
НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИИ,
ИСХОДЯ ИЗ ЛИЧНЫХ
ИНТЕРЕСОВ И ПРИСТРАСТИЙ*



Формулировка темы

Обзорная экскурсия «Величие старой Самары»

Цель (для школьников) - воспитание чувства патриотизма, любви к своей малой родине.

Задачи: знакомство с историей возникновения города, выдающимися людьми, жившими и творившими в нём, достижениями в экономике и др.

Экскурсионные объекты и критерии их оценки

Объекты:

- улицы и площади городов и посёлков;
- произведения архитектуры и градостроительства (здания, фонтаны, садово-парковые ансамбли, скульптуры и т.д.) – в том числе, связанные с определёнными историческими событиями;
- природные объекты;
- экспозиции музеев;
- археологические памятники.

Критерии оценки:

- познавательная ценность;
- известность объекта;
- неповторимость объекта;
- выразительность;
- сохранность;
- месторасположение, удобство подъезда к нему.

Карточка экскурсионного объекта

Лицевая сторона - фото

Оборотная сторона - информация:

1. Наименование объекта (включая прежние).
2. Местонахождение объекта (адрес).
3. Исторические события, связанные с объектом, их даты.
4. Описание объекта.
5. Сохранность объекта.
6. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением)
7. Источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных.
8. Дата составления карточки, фамилия составителя.

Принципы построения экскурсионного маршрута

Хронологический.

Тематический - тематические экскурсии.

Тематико-хронологический (комплексный)

Титульный лист контрольного текста экскурсии

ТЕПЛОХОДНАЯ КОМПАНИЯ «ВОЛГА-ВОЛГА»

«Утверждаю»

Руководитель офиса
теплоходной компании «Волга-Волга»
в г. Самаре

_____ С.Н.Брунелли
« _____ » _____ 2016г.

*Обзорная экскурсия по Самаре
«Величие старой Самары» -
контрольный текст*

Творческая группа:

Бадыкова Р.Ю.

Ванькова Т.А.

Жемкова Е.Л.

Краснова Е.В.

Левченко И.Р.

Майорова В.Ю

Малафеева О.П.

Хазанова Э.Л.

Самара,
2016г.

*«Это не люди создают поездки –
поездки создают людей»*

Джон Стейбек

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!