

Положение
о проведении конкурсной программы «В ожидании путешествий»
городского проекта «Виртуальная школа туризма»

1. Общие положения:

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурсной программы «В ожидании путешествий» городского проекта «Виртуальная школа туризма» (далее – Проект), ее организационное и методическое обеспечение, порядок участия в конкурсах, определение победителей и призеров. Проект проводится дистанционно на сайте Самвики <http://wiki.edc-samara.ru> при поддержке МБОУ ОДПО «Центр развития образования городского округа Самара».

Организатор: МБУ ДО «ЦДТ «Ирбис» г. о. Самара.

2. Цели и задачи Проекта:

Цель Проекта:

Организация единого открытого информационного туристского пространства для юных туристов, популяризация туризма среди школьников, совершенствование туристско-бытовых и туристско-спортивных навыков среди участников.

Задачи Проекта:

Повышение интереса школьников к туризму, патриотическое воспитание подростков, развитие применения ИКТ - технологий и творческих способностей участников. Развитие возможностей обучающихся к дистанционным формам работы и коммуникабельности в сетевом режиме. Создание открытой методической базы для обучения основам туризма.

3. Участники Проекта:

Проект проводится среди учащихся в возрасте 12-18 лет, образовательных учреждений любого типа, заявивших о намерении принять участие в мероприятии. От каждой образовательной организации может принять участие неограниченное количество команд. Оптимальный состав команды 4 – 6 человек, под руководством педагога, который поддерживает связь с

оргкомитетом через почту Проекта. Команды имеют разделение на две категории: «Новички», команды не имеющие туристического опыта и «Опытные», команды, участники которых уже имеют туристический опыт походов и спортивных соревнований. Участники, у которых нет возможности объединиться в команду, могут принять участие в индивидуальном зачете.

4. Форма работы участников

В ходе данного Проекта участникам необходимо использовать для коммуникации продукты, адаптированные к дистанционной работе: skype, zoom, discord и подобные им.

Все материалы, этапы и результаты проекта будут размещаться на платформе «СамВики» по адресу: <http://wiki.edc-samara.ru>, и в соответствующей группе социальной сети Вконтакте.

5. Порядок проведения Проекта:

5.1 Сроки проведения: с 4 марта по 15 декабря 2022 года.

4-20 марта - регистрация участников и команд в Проекте

Осуществляется через Google форму, ссылка на которую располагается на Самвики wiki.edc-samara.ru. В случае, если участник не зарегистрирован в составе команды, он может принять участие в индивидуальном зачете. Все работы участников и команд посылаются на почту проекта stashenkov.dima@mail.ru с пометкой «В ожидании путешествий».

7-20 марта – Конкурс «Представление команды»

Представитель команды или участник индивидуального зачета присылает на почту видео-визитку. Длительность видеозаписи не должна превышать 3-х минут. Можно отправить работы ссылкой на архив, помещенный на облачном хранилище, либо разместить свою визитку на сервисе YouTube, и предоставить ссылку для просмотра.

Критерии оценивания работ:

- содержание (информационное наполнение должно соответствовать теме, быть исторически достоверным, ясным, кратким);
- дизайн (уместность материала, высокое качество фотографий и видео; композиционное и цветовое решение);
- креатив (оригинальность ходов)
- уникальность фото и видеоматериалов (в работе должны быть материалы, принадлежащие членам команды, просьба воздержаться от использования видеозаписей и фотографий, взятых из интернета)

Все визитки будут размещены на сайте Самвики в разделе «Продукты слета».

21 марта – 3 апреля – Конкурс «Экологический плакат»

Участники командного и индивидуального зачета в дистанционной форме работают над созданием стенгазеты в туристско-экологической тематике. Приветствуется создание газет с применением информационных технологий.

Работы команд присылаются на почту Проекта в виде изображений в формате jpeg, pdf, png.

Критерии оценивания работ:

- содержание (информационное наполнение должно соответствовать теме, быть исторически достоверным, ясным, кратким);
- дизайн (уместность материала, высокое качество фотографий; композиционное и цветовое решение);
- креатив (оригинальность ходов)
- уникальность фотоматериалов (в работе должны быть материалы, принадлежащие членам команды, просьба воздержаться от использования фотографий, взятых из интернета)

17 апреля – Викторина «Туристский быт»

С 3-го апреля на странице проекта будут размещаться мастер-классы в виде пятиминутных видеороликов, в которых участники смогут узнать об основах туристского быта, а именно:

- Виды рюкзаков и их укладка
- Виды палаток и их установка
- Организация бивуака
- Виды костров и их назначение
- Первая помощь в походных условиях
- Питание в походе

Из материалов, представленных в мастер-классах, будут сформированы вопросы, на которые участникам будет необходимо ответить. Подробная техническая информация о прохождении викторины будет указана на странице проекта.

В общекомандный зачет конкурса идет результат 4-х участников команды, набравших наибольшее количество баллов.

18 апреля - 1 мая – Конкурс «История туристических узлов»

Участникам предлагается список узлов, из которого им необходимо выбрать один узел и записать видеоролик, который должен познакомить зрителя с этим узлом. Время видеоролика не должно превышать 5 минут.

Критерии оценивания работ:

- содержание (информационное наполнение должно соответствовать теме, быть исторически достоверным, ясным, кратким);
- качество съемки (ролик должен выполнять функцию обучающего материала, зритель должен четко видеть процесс вязки узла)
- креатив (оригинальность ходов)
- уникальность фото и видеоматериалов (в работе должны быть материалы, принадлежащие членам команды, просьба воздержаться от использования видеозаписей и фотографий, взятых из интернета)

2-15 мая – Презентация туристического объекта

Командам необходимо в формате видеовизитки представить какой-либо туристический объект Самарской области. Время видеоролика не должно превышать 10 минут.

Критерии оценивания работ:

- содержание (информационное наполнение должно соответствовать теме, быть исторически достоверным, ясным, кратким);
- дизайн (уместность материала, высокое качество фотографий и видео; композиционное и цветовое решение);
- креатив (оригинальность ходов)
- уникальность фото и видеоматериалов (в работе должны быть материалы, принадлежащие членам команды, просьба воздержаться от использования видеозаписей и фотографий, взятых из интернета)

Все визитки будут размещены на сайте Самвики в разделе «Продукты слета».

28-29 мая – Соревнования по технике спортивного туризма

Соревнования будут проводиться в очном формате по адресу: Стара Загора 203 (сквер Дубовый колок). Соревнования проводятся по правилам спортивного туризма: «дистанция-пешеходная» 1 и 2 класса сложности. Письмо с техническим описанием этапов будет дополнительно опубликовано на странице Проекта.

Для участников, не знакомых с техникой пешеходного туризма, заранее будет проведен мастер-класс. Время проведения тренировочного занятия будет указано на странице Проекта.

30 мая-30 июня – Конкурс «Планирование похода»

Участники командного и индивидуального зачета коллективно создают план пешеходного похода по маршруту 1 степени сложности на территории

Самарской области. Работы должны быть представлены в виде текстового документа с описанием плана, если прикладываются изображения (формат jpg, pdf, png), они должны быть подписаны или пронумерованы, а текстовый документ должен содержать ссылки на их названия. Работы команд и участников присылаются на почту Проекта в виде архива.

Планирование маршрута выше первой к.с. допускается при согласовании с оргкомитетом Проекта.

Критерии оценивания работ:

В содержание работы должно входить:

- название команды, организации, имена участников планируемого похода;
- общие сведения о выбранном маршруте;
- продолжительность маршрута;
- сезонность маршрута;
- достопримечательности, которые включены в маршрут;
- график движения на маршруте;
- карта местности, с указанием маршрута и аварийных выходов
- питание в походе;
- одежда и снаряжение, необходимые на данном маршруте.

1-31 июля – Конкурс туристских блюд

Участники Конкурса презентуют блюдо, приготовленное в полевых условиях, используя стандартный для похода продуктовый набор.

Работа может быть представлена как в видео формате, так и в формате фотографии. Приветствуется любая творческая форма презентации блюда.

Критерии оценивания работ:

- внешний вид;
- творческий подход: оригинальность, простота;
- уровень презентации блюда.

1 июля – 15 сентября – Конкурс отчетов о походе

Участникам необходимо будет предоставить отчет в электронном виде, после чего команде предстоит провести защиту отчета. Защита отчетов будет проходить в дистанционном формате, с помощью конференции Zoom. Примеры отчетов и более подробная информация о времени защиты будут представлены на странице Проекта.

2 октября – Слет-поход

Слет-поход проводится в очном формате в виде похода выходного дня, где для команд будет проводиться конкурсная программа (конкурсы на знание и применение туристических навыков: разведение костра, вязка туристических узлов, установка палатки).

3-31 октября – Конкурс «Создание виртуальной экскурсии»

Командам необходимо подготовить видео экскурсию какого-либо экскурсионного объекта Самарской области. Обращаем внимание участников, что экскурсия отличается от видео представления туристических объектов полноценным раскрытием экскурсионной составляющей объекта, необходимо максимально подробно познакомить виртуального посетителя с исторической ценностью выбранного экскурсионного объекта.

Работы участников не ограничиваются по времени, приветствуется использование информационных методов представления экскурсионных объектов.

Все виде экскурсии будут размещены на сайте Самвики в разделе «Продукты слета».

1-13 ноября – Онлайн квест «Фантастическое путешествие»

На странице Слета размещается видео-квест, который будет содержать в себе различные задания на тему туризма. Участники должны просмотреть видеозапись и в ходе просмотра отвечать на заданные вопросы. Для ответов

участников предоставляется специальная форма, реализованная в виде теста, созданная на платформе Google Forms.

В общекомандный зачет конкурса идет результат 4-х участников команды, набравших наибольшее количество баллов.

14-27 ноября – Конкурс туристской песни

Команда исполняет одну песню любых авторов, в жанре туристской песни. Использование мультимедийной аппаратуры не допускается. Каждая команда представляет видеозапись выступления продолжительностью не более 5 минут.

Авторами и выступающими могут быть как отдельные участники команды, так и полностью команда (допускается участие руководителей).

- При оценке конкурса учитываются:
- соответствие тематике конкурса;
- качество исполнения (оригинальность, артистизм, слаженность, сыгранность);
- оформление выступления (музыкальное сопровождение, костюмы).

10 декабря - Торжественное закрытие проекта

Торжественное закрытие проекта состоится на базе ЦДТ «Ирбис» г.о. Самара по адресу ул. Юбилейная, 61.

В рамках Торжественного закрытия состоится награждение победителей Проекта памятными дипломами и выступление Лауреатов конкурса туристической песни с творческими номерами.

Подведение итогов конкурсной программы

По итогам каждого конкурса команда занимает место, соответствующее набранным баллам.

Победитель Проекта в общем командном зачете определяется наименьшей итоговой суммой мест, занятых командами в каждом конкурсе.

В индивидуальном зачете определение победителей определяется аналогичным образом.

Дипломы победителей выдаются отдельно по каждому конкурсу.

Размещение электронных призовых дипломов на сайте ЦДТ «Ирбис» по адресу <http://irbis-samara.ru>.

5.2 Организаторы Проекта могут вносить изменения в конкурсную программу, об этом будет информированы участники по электронной почте.

5.3 Участники Проекта несут ответственность за содержание материалов. Материалы должны соответствовать общепринятым этическим нормам и требованиям к оформлению, соблюдению авторских прав.

5.4 Все продукты команд, созданные в рамках Проекта, по его окончании, принимают статус общественного достояния и могут быть использованы в качестве методических пособий для обучения туристической деятельности.

5.5 Организаторы Проекта не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав при заимствовании любых материалов, на которые распространяется Закон «О защите авторских и смежных прав».

6. Подведение итогов:

По итогам работы в Проекте победители награждаются дипломами.

Оргкомитет имеет право поощрить авторов интересных работ специальными дипломами.

Оргкомитет Проекта:

Сенников Павел Валерьевич, директор ЦДТ «Ирбис»,

Бондаренко Юлия Андреевна, педагог дополнительного образования ЦДТ
«Ирбис»,

Сташенков Дмитрий Дмитриевич, педагог дополнительного образования
ЦДТ «Ирбис» т. 89371813419 (почта слета stashenkov.dima@mail.ru)